

Seminario web: comunicación de crisis sobre la seguridad de las vacunas y de la vacunación

18 de febrero, 2021

Dr. Cuauhtémoc Ruiz Matus
Jefe de la Unidad de Inmunización Integral de la Familia
OPS/OMS



OPS



WEBINAR

**Crisis communications for vaccine safety –
Comunicación de crisis relacionada con la seguridad de las vacunas**

Comunicación de crisis relacionada con la seguridad de las vacunas y la vacunación: aspectos generales y fase de preparación

Toda buena respuesta a una crisis comienza con una buena preparación

Maria Bertoglia, MEpi
Consultora Internacional OPS/OMS

OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

ASPECTOS GENERALES Y FASE DE PREPARACIÓN



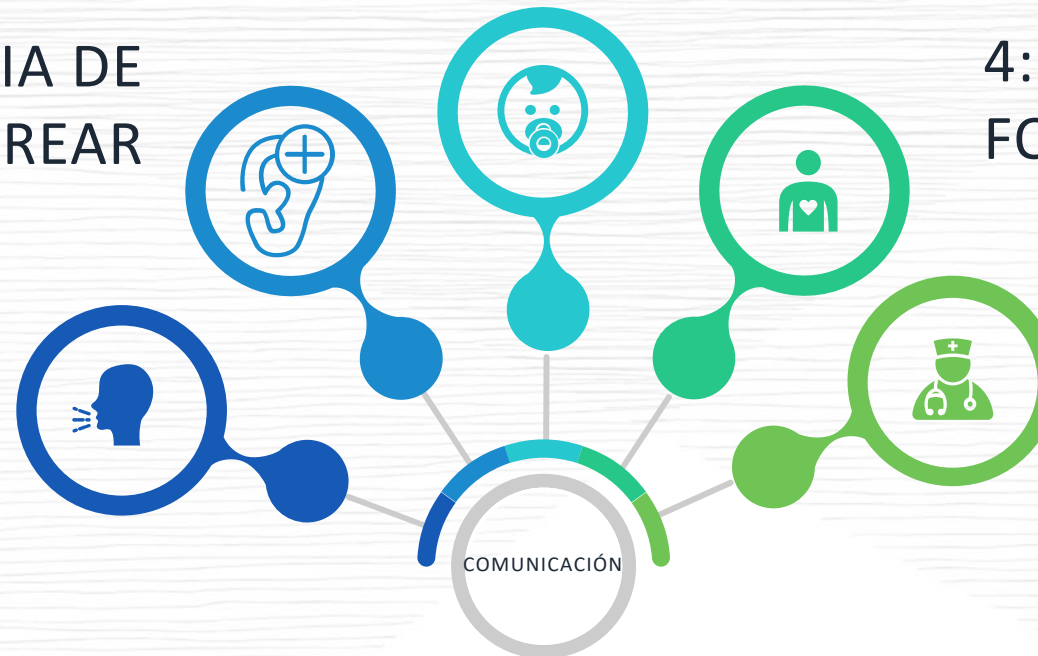
3: IDENTIFICAR ACCIONES Y ACTORES CLAVE

2: RELEVANCIA DE
ESCUCHAR Y MONITOREAR

1: CONOCER
DETERMINANTES DE LA
COMUNICACIÓN

4: DIÁLOGO PARA
FORTALECER CONFIANZAS

5: COMPARTIR
CONSEJOS PRÁCTICOS



Metas de la comunicación de crisis relacionadas con la seguridad de las vacunas



Ayuda a mantener y fortalecer la **CONFIANZA** en la vacunación entre el individuo y el personal de salud



Construye un diálogo basado en la **COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL** que permita escuchar y promover una retroalimentación directa para lograr mejores resultados de salud poblacional



Cada crisis representa también una **OPORTUNIDAD** para mejorar procesos internos y considerar las **LECCIONES APRENDIDAS** para fortalecer el programa de inmunizaciones.



ADAPTAR la estrategia de comunicación a cada contexto, considerando los **DETERMINANTES** locales, las diferencias en la percepción de riesgo y los elementos culturales específicos.



ACCIONES CLAVE DE LA PREPARACIÓN



Conocer la evidencia

- Entender los determinantes de la comunicación.
- Monitorear percepciones.



Contactar a actores clave

- Identificar colaboradores y obstaculizadores.
- Crear mapa de actores.



Establecer mecanismos de respuesta

- Capacitaciones.
- Preparar mensajes clave.



Informar al público para construir resiliencia

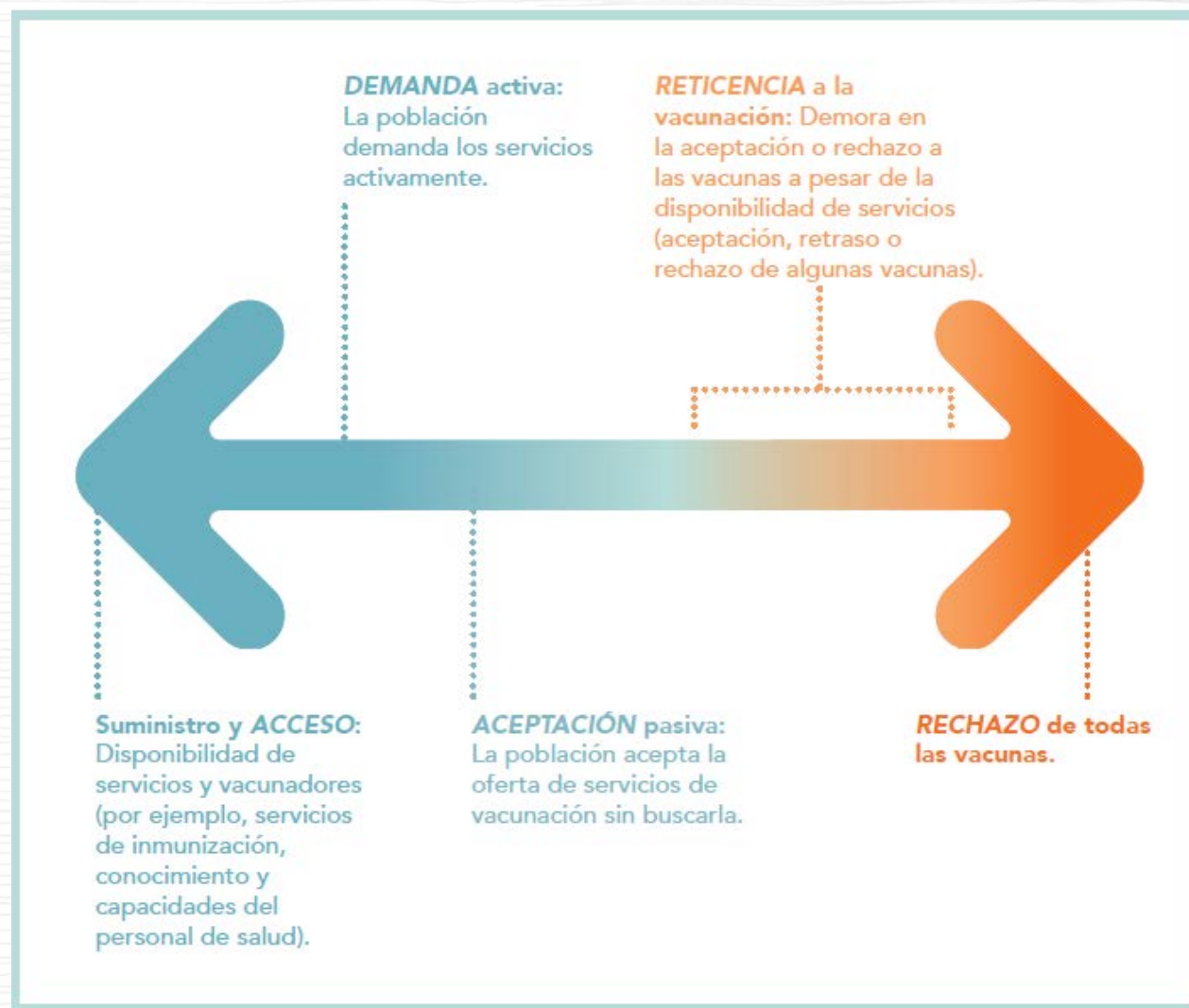
- Sensibilizar sobre beneficios y riesgos de enfermedades inmunoprevenibles y de la vacunación.



Monitoreo y evaluación

- Comprender el evento.
- Clasificarlo.
- Identificar y diseñar respuesta e indicadores.

DETERMINANTES DE LA COMUNICACIÓN DE SEGURIDAD EN VACUNAS



PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y DECISIÓN DE VACUNAR

FACTORES QUE AFECTAN LA PERCEPCIÓN DE RIESGO INDIVIDUAL

Mayor nivel de riesgo relacionado con la enfermedad



Me vacuno

Mayor nivel de riesgo relacionado con la vacuna (eventos adversos)



No me vacuno

Vacuno a mi hijo

No vacuno a mi hijo

SESGO DE CONFIRMACIÓN

CONFIAMOS MÁS EN MENSAJES QUE APOYEN NUESTRAS CONCLUSIONES PREVIAS

EFEECTO DE SEGURIDAD

NOS ENFOCAMOS MÁS EN LAS PÉRDIDAS QUE EN LAS GANANCIAS

HEURÍSTICA AFECTIVA

NOS GUIAMOS POR EMOCIONES, NOS ALERTAN DE RIESGOS POTENCIALES O PREDISPONEN NUESTRAS ACCIONES

HEURÍSTICA DE DISPONIBILIDAD

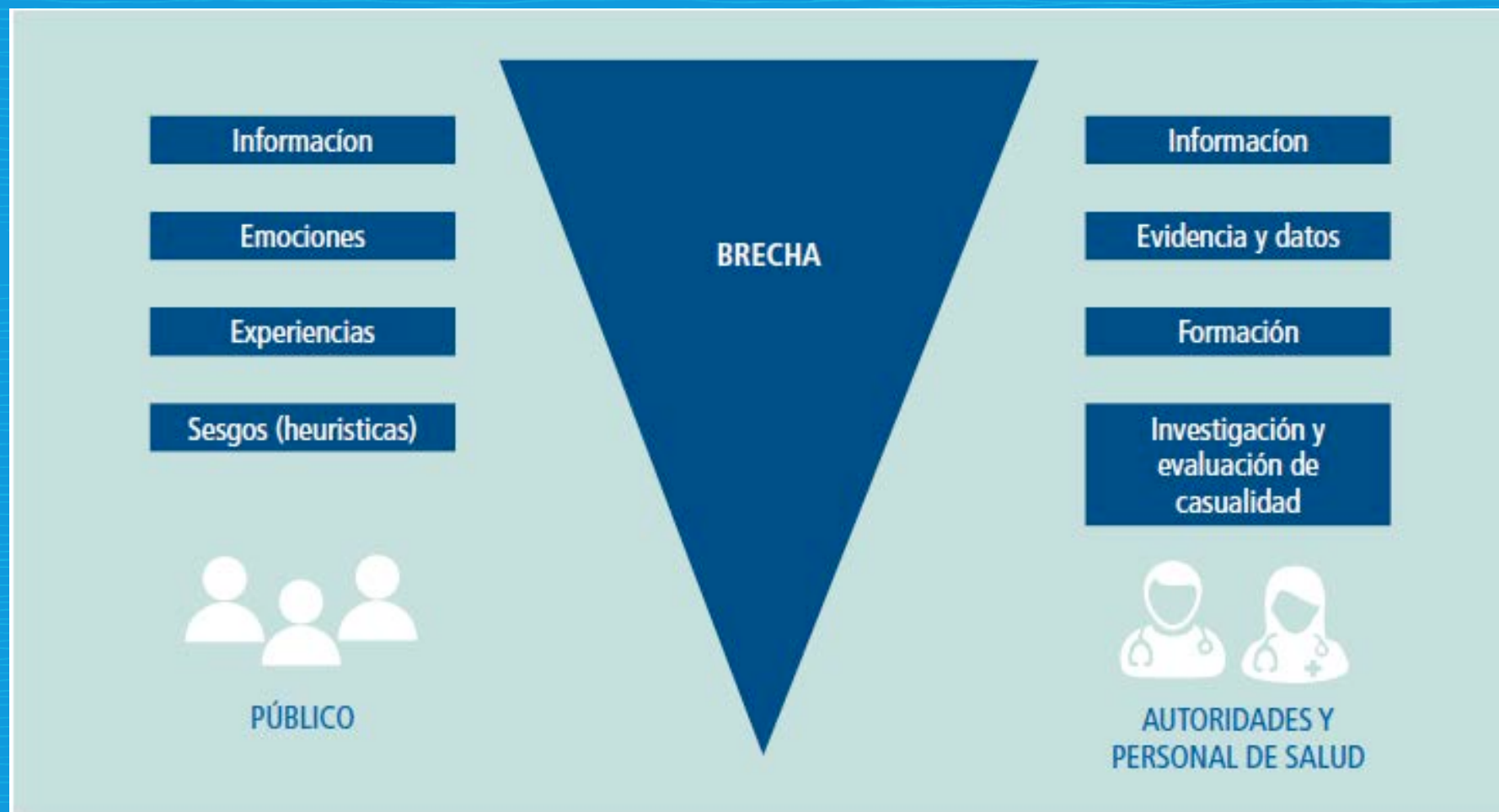
TOMAMOS DECISIONES BASADOS EN HECHOS CERCANOS, OLVIDAMOS LOS LEJANOS

SESGO DE ANCLAJE

BASAMOS DECISIONES EN OPINIONES FAMILIARES



Brecha en la percepción de riesgo



CUANDO LA BRECHA AFECTA AL PERSONAL DE SALUD

CÓMO OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN CON EL PERSONAL DE SALUD



HABLAR DE BENEFICIOS COLECTIVOS

Informar sobre derechos y deberes colectivos



HABLAR DE MÍNIMOS RIESGOS DE LA VACUNACIÓN

Ser transparente y apropiado en reconocer probabilidad de eventos adversos



HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Monitoreo y tamizaje para alertar reticencias

01

02

03

04

05

06

07



EMPODERAR EN LA TOMA DE DECISIONES

No censurar la reticencia, concentrar esfuerzos en empoderar con conocimientos



RESALTAR RIESGOS DEL RECHAZO A LA VACUNACIÓN

Importante diferenciar los riesgos relativos



HABLAR DE LA EVIDENCIA

Demostrar el compromiso por las vacunas



MENSAJES POSITIVOS

Mensajes específicos para el personal de salud

MONITOREO DE PERCEPCIONES DE SEGURIDAD

ASPECTOS METODOLÓGICOS RELEVANTES



OBJETIVOS

Precisos para entender la percepción pública



PÚBLICO

Identificar, evaluar muestras



COSTOS

Costos asociados, alternativas de financiamiento



FACTIBILIDAD

Analizar plazos y metodologías



ACEPTABILIDAD

Metodologías cuantitativas, cualitativas



ÉTICA

Aspectos éticos de investigaciones



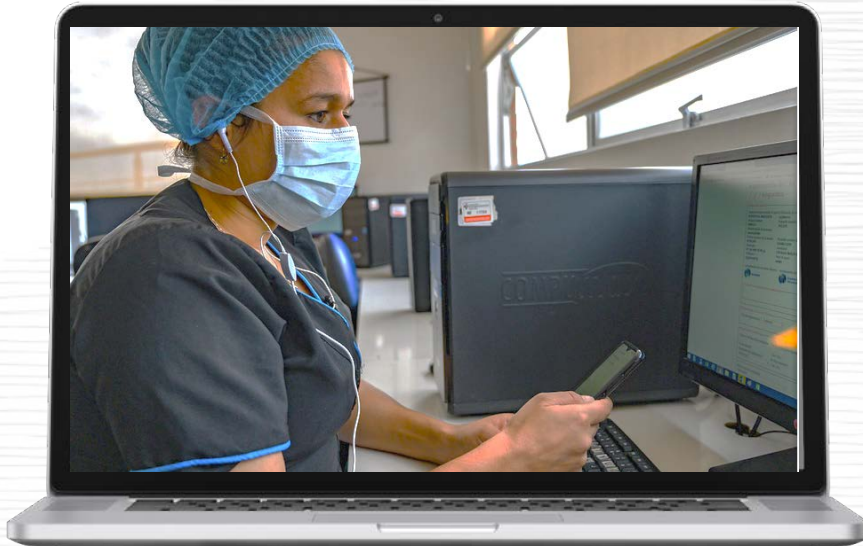
VALIDACIÓN

Validar mensajes e instrumentos



DIVULGACIÓN

Formatos de divulgación para cada audiencia



HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN Y MONITOREO

EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS



TRABAJO CON ACTORES CLAVE

PREGUNTAS PARA IDENTIFICAR ACTORES CLAVE



DEFENSOR

¿QUIÉN PUEDE SER UN DEFENSOR O PERSONA CAPAZ DE PRESTAR APOYO?

FUENTES

¿CUÁLES SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS FIABLES?

PUNTO FOCAL

¿QUIÉN NECESITA ESTAR INFORMADO EN CASO DE UNA CRISIS?

04

PREGUNTAS

¿A QUIÉNES PODRÍAN QUERER HACER PREGUNTAS LOS MEDIOS?

CONSECUENCIA

¿QUIÉN PODRÍA VERSE AFECTADO POR LA CRISIS Y QUIÉN PODRÍA BENEFICIARSE DE PRESTAR APOYO?

DETRACTOR

¿QUIÉN PODRÍA SER UN FUERTE DETRACTOR?

Es fundamental construir relaciones robustas antes de las crisis. Una vez instalada la crisis, no es un momento ideal para entablar nuevas relaciones.

MECANISMOS DE COORDINACIÓN

ESTABLECER UN MECANISMO DE COORDINACIÓN INTERNA



Principios centrales para construir confianza



Capacidad	Demuestre que posee los conocimientos para manejar una crisis.
Objetividad	La información y las acciones para manejar la crisis no deben resultar afectadas por conflictos de interés.
Transparencia	Es fundamental que la comunicación sea transparente, honesta y abierta. No se debe intentar ocultar hechos.
Inclusividad	Considere todas las opiniones relevantes.
Consistencia	Todas las estrategias de comunicación deben ser coordinadas y alineadas, considerando las diferencias contextuales y culturales.
Empatía	El diálogo debe ser bidireccional, considerando las inquietudes sobre la seguridad de las vacunas y de la vacunación y enfocándose en el bienestar individual y poblacional.

ENTENDER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ALIADOS NATURALES PARA FACILITAR EL DIÁLOGO CON EL PÚBLICO



FUNCIONAMIENTO

- Factores que convierten información en noticia
- Características
- Actitudes subjetivas
- Estrategias



CÓDIGOS PROPIOS

- Cada medio de comunicación tiene códigos comunicacionales propios



OBJETIVOS

- Información oportuna
- Posiciones oficiales
- Mensajes atractivos, claros y verídicos
- Imágenes, cifras, testimonios
- Aclarar rumores
- Seguimiento de errores

Además de informar, los medios son instrumentos de apoyo para modificar actitudes o conductas y promover movilización social

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

...

TELEVISIÓN

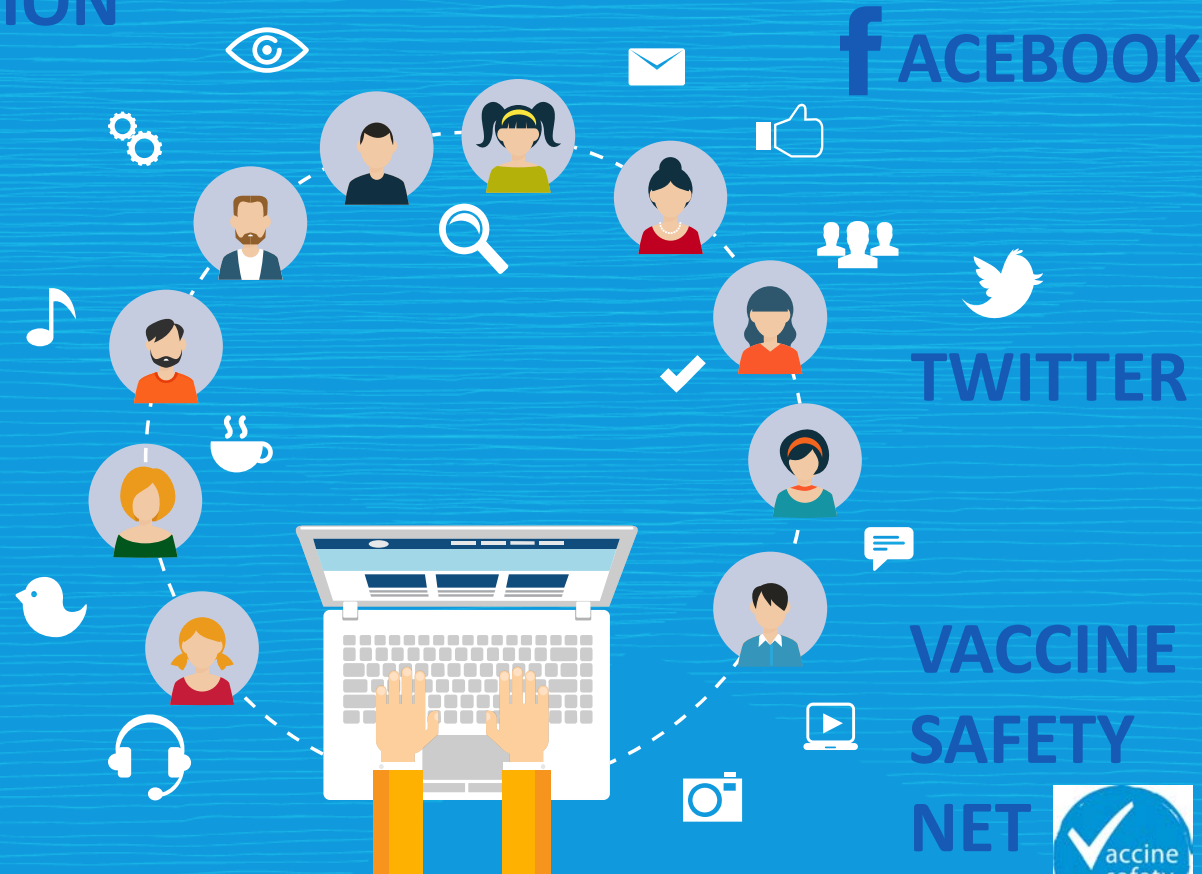
- Cobertura
- Imágenes (normativas)
 - Impacto
- Lenguaje corporal

RADIO

- Inmediatez
 - Alcance
- Bajo costo
- Interacción
 - En directo

PRENSA

- Profundidad y análisis
 - Digital
- Edición final



- Padres y madres
- Diálogo
- Actualización frecuente de algoritmos

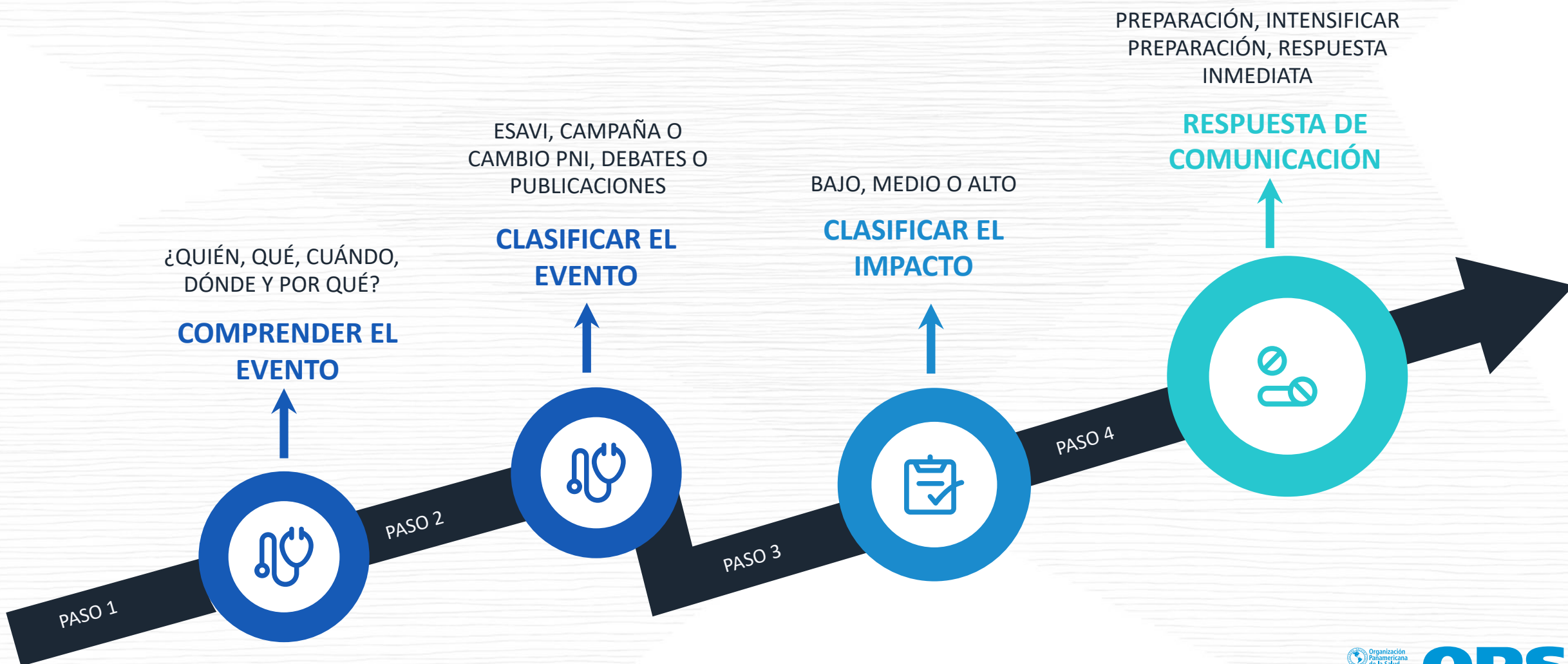
- Tiempo real
- Periodistas

- Repositorio sitios validados
- OMS



PROCESO DE RESPUESTA

RESUMEN DEL PROCESO DE RESPUESTA ADECUADA



EVENTO ESAVI



Acciones Clave

DESCRIPCIÓN

Situación de salud no esperada:
signo no favorable o intencionado,
hallazgo de laboratorio anormal,
síntoma o enfermedad

Nivel de impacto

Bajo: no es grave, o no relevante en
el contexto

Medio: Grave, relevante

Alto: Grave, desconocido, atención
medios, dramático, conglomerado,
grupos especiales

- Estar preparados (mensajes, vocería)
- Esperar inseguridad y ansiedad
- Transparencia
- Monitoreo
- Cambios en PNI

EVENTO

Campaña o cambio en el PNI

DESCRIPCIÓN

- Introducción de vacuna
- Reemplazo
- Campañas
- Suspensión o retirada temporal

Nivel de impacto

Bajo: cambios pequeños en formulación, no atrae atención

Medio: Reemplazo vacuna sin atención mediática

Alto: Cobertura mediática negativa, preocupación pública, desconocimiento de razones, sensibilidades culturales, cambio por seguridad de vacuna



Acciones Clave

- Explicar cuidadosamente razones de cambio
- Suspensión o retiro temporal, aclarar que es medida de precaución
- Vacunas pandémicas deben considerarse como nuevas vacunas (subtipos influenza)

EVENTO

Publicaciones o debates

DESCRIPCIÓN

- Publicaciones científicas
- Rumores sin verificar
- Historias personales en RRSS
- Reportajes críticos
- Estudios científicos críticos

Nivel de impacto

Bajo: Poca o nula atención pública, no promueve inquietudes o miedos, no es plausible

Medio: Algo de atención pública, promueve algunas inquietudes o miedos, historia plausible

Alto: Atención significativa y provoca temor, gran audiencia, fuente creíble/influyente, públicos especiales, durante cambios en programa



Acciones Clave

- Debates son comunes, evaluar si se responde
- Investigaciones poco creíbles no son infrecuentes. Generalmente no crean reacciones públicas
- Respuesta debe considerar brecha de percepción de riesgo y aspectos emocionales

¿Cuál es el objetivo principal de comunicar al público en una crisis relacionada a las vacunas?



Esperen la crisis. En un momento ocurrirá. Deben estar preparados. Una crisis puede dañar la CONFIANZA del público en las vacunas y la vacunación.

El objetivo principal de comunicación en una crisis relacionada a la seguridad de vacunas es construir, mantener o reconstruir la CONFIANZA en las vacunas y la importancia y beneficios de la vacunación y la inmunización.

Comunicación de riesgo y seguridad en vacunas

Ejercicio 1

Caso 1

Antecedentes

Vacunación COVID-19 en país XX

Durante la vacunación al personal de salud, se recibe reporte sobre un enfermero que habría fallecido posterior a recibir la vacuna

Hombre de 64 años, antecedentes de hipertensión e infarto agudo al miocardio hace 6 meses

Equipo

Usted pertenece al equipo nacional de comunicación en crisis de inmunizaciones

Antecedentes del caso



La Quinta

EL PERIÓDICO QUE TE CUENTA TODO



ALTO IMPACTO

Muere enfermero tras vacunarse

por Juan Presa

Muy impactada amaneció la comunidad de Montes Crises tras la noticia de que Manuel Facundo Vera habría fallecido en las últimas horas. El querido profesional de la salud habría sido vacunado hace pocos días, su hermana, Teresa, indicó que inmediatamente luego de la vacuna se habría sentido afiebrado y y algo cansado.

Aún no se obtienen respuestas contundentes de las autoridades respecto de la relación de estos hechos, y

MASCARILLAS DE
DISEÑADOR

.....

NUEVOS EMPLEADOS

.....

Breaking News



Contexto

2 horas después de recibir el primer reporte

Reporte 2

Ahora se le informa de la ocurrencia de una segunda muerte posterior a la vacuna COVID-19.

Esta vez una adulta mayor de 90 años, residente de una residencia de larga estadía.

Vacuna

Los dos fallecidos habían recibido una vacuna del mismo lote, en diferentes centros de salud

Impacto

Se recibe la información con preocupación, usted cree que afectará la confianza pública en la vacuna COVID-19. También le preocupan futuras campañas, como la de influenza

Antecedentes

1. Enfermero 64 años: historia de HTA y diabetes no controlada, antecedente de IAM hace 6 meses.
2. Adulta mayor de 90 años: múltiples patologías. Al momento de recibir la vacuna, cursaba con cuadro de neumonía.

Respondamos
unas preguntas

Preguntas para Zoom



Pregunta 1:

¿Qué tipo de evento de seguridad en vacunas está enfrentando? (use el algoritmo)

- ESAVI
- Campaña de vacunación o cambio en el PNI
- Debates o publicaciones

Pregunta 2:

¿Qué nivel de impacto tiene el evento?

- Bajo
- Medio
- Alto

Pregunta 3:

¿Qué acciones clave debe poner en marcha?

- Usar mensajes preparados previamente y activar vocerías
- Prepararse para la inseguridad y ansiedad por parte de la población
- Ser transparentes y oportunos con la entrega de información
- Monitoreo de la respuesta comunicacional



GRACIAS

Fase II: IMPLEMENTACIÓN

Como responder a una
crisis relacionada a la
seguridad en vacunas

Katharina-Sophia Dolezal

Coautora de “Comunicación de crisis
relacionada con la seguridad de las vacunas y
de la vacunación: orientaciones técnicas”

Objetivo de esta presentación



1. Introducción a los elementos principales en implementar una estrategia/plan de comunicación de riesgos en vacunas e inmunización.
2. Elementos fundamentales en construir confianza durante la fase de respuesta.
3. Mensajes clave/estudio de caso: Introducción y despliegue de las vacunas contra COVID-19

¿Cuál es el objetivo principal de comunicar al público de una crisis relacionada a vacunas?



El objetivo principal de comunicación en una crisis relacionada a la seguridad de vacunas es de construir, mantener o reconstruir **CONFIANZA** en la importancia y los beneficios de la vacunación y la inmunización.

FASE I: PREPARACIÓN

Conocer la evidencia	- Entender los determinantes de la comunicación sobre seguridad de la vacunación - Monitorear las percepciones - Identificar a los colaboradores y a los obstaculizadores
Contactar con los actores clave	Crear una lista de actores
Establecer mecanismos de respuesta	- Capacitar al personal - Preparar los mensajes
Informar al público para construir resiliencia	Sensibilizar a la población sobre los beneficios y los riesgos relacionados con la inmunización y las enfermedades prevenibles por vacunación
Monitorear y evaluar eventos	- Comprender el evento - Clasificar el evento - Identificar y diseñar la respuesta comunicacional y los indicadores

FASE II: IMPLEMENTACIÓN

Coordinar y comprometer	- Reunir al grupo de respuesta - Compartir información
Crear respuesta e implementar estrategias de comunicación	- Identificar a las audiencias clave - Definir las metas comunicacionales - Adaptar los mensajes - Elegir a los medios de comunicación
Compartir la información	- Preparar la vocería - Informar al público - Informar a los medios
Monitorear y continuar la respuesta	- Monitorear a la opinión pública - Monitorear a los medios - Respuesta continua

FASE III: EVALUACIÓN

Evaluar	- Retroalimentación general - Evaluar el trabajo de los actores - Evaluar las relaciones con el público
Compartir las lecciones aprendidas	- Identificar las buenas prácticas - Preparar un informe con elementos positivos y negativos
Revisar el plan de comunicación de crisis a partir de las lecciones aprendidas	Incorporar un plan de corrección para optimizarla respuesta en el futuro

Responder a una crisis relacionada a las vacunas o a vacunación

Fase de implementación/respuesta: acciones principales



Coordinar y
comprometer



Crear respuesta y e
implementar
estrategias de
comunicación



Compartir la
información



Monitorear y continuar
la respuesta

Coordinar y comprometer

Acción I: Reunir al grupo de respuesta

- Reunir a todos los actores clave
- Organizar reuniones/teleconferencias regularmente y durante todas las fases de la crisis

Acción II: Compartir información

- Crear un mecanismo de colaboración e intercambio de información.
- Establecer un dialogo bidireccional para poder entregar información actualizada a todos los actores y dejar que los actores informen al grupo.

Crear respuesta e implementar estrategias de comunicación

Acción I: Identificar a las audiencias clave

- ¿Quiénes son las personas/poblaciones más afectadas por la crisis?
- ¿Quiénes son los actores/poblaciones que pueden tener un impacto directo y lograr un cambio de comportamiento?

Acción II: Crear respuesta e implementar estrategias de comunicación

- Definir la meta y los objetivos de comunicación a partir de las evidencias disponibles y del análisis de audiencias objetivo.
- Definir el cambio de comportamiento deseado.

Acción III: Adaptar los mensajes

- Basado en las metas y objetos comunicaciones, adaptar los mensajes.
- Incluir comunicación sobre riesgos/beneficios.

Acción IV: Elegir a los medios de comunicación

- Definir herramientas y medios/canales de comunicación.
- Evaluar cuáles son los medios de comunicación óptimos para difundir mensajes que alcancen a las audiencias objetivo.

Compartir la información

Acción I: Preparar la vocería

- Capacitar a voceros en temas relacionados a la seguridad de las vacunas y el manejo de crisis.
- Conocer los medios y establecer buenas relaciones con periodistas antes de una crisis.
- Simular posibles escenarios.

Acción II: Informar al público

- Es la meta principal de mantener la confianza de la población en la seguridad de las vacunas y en las personas que las administran.

Acción III: Comunicar a los medios de comunicación

- Usar la red de actores de confianza, incluso periodistas y canales fiables de comunicación.
- Mantener el contacto regular con periodistas también antes y después de una crisis.

Monitorear y continuar la respuesta

Acción I:

Monitorear la opinión pública durante una crisis

- Monitorear la opinión pública ayuda a entender mejor las audiencias objetivo y las necesidades comunicacionales y de información.
- Realiza un análisis breve para recopilar evidencias de la línea directa.
- Establecer un mecanismo para detectar rumores y manejar datos.

Acción II:

Monitorear los medios de comunicación

- Monitorear la prensa y las redes sociales y el mecanismo que utilizan para tener un impacto en las percepciones y la opinión pública.
- Incluir periodistas y canales fiables de información en su grupo de colaboración de actores.
- Establecer relaciones fuertes con la prensa/medios de comunicación.



¡Base su estrategia comunicacional y la respuesta a la crisis en los resultados del ejercicio de monitoreo!

Para que las actividades de comunicación sean eficaces y tengan impacto, deben ser adaptadas a las preocupaciones, actitudes, necesidades y opiniones de las audiencias objetivo.

CONSTRUIR CONFIANZA EN
LA FASE DE RESPUESTA

QUE HACER PARA RESPONDER A UNA CRISIS



Active el grupo de actores

Colabore con actores antes de una crisis y active este mecanismo durante ella

- Consistencia
- Capacidad
- Sinceridad
- Credibilidad



Responde inmediatamente

Sea el primero a responder y a formar una narrativa (si no, los demás tendrán esta ventaja)

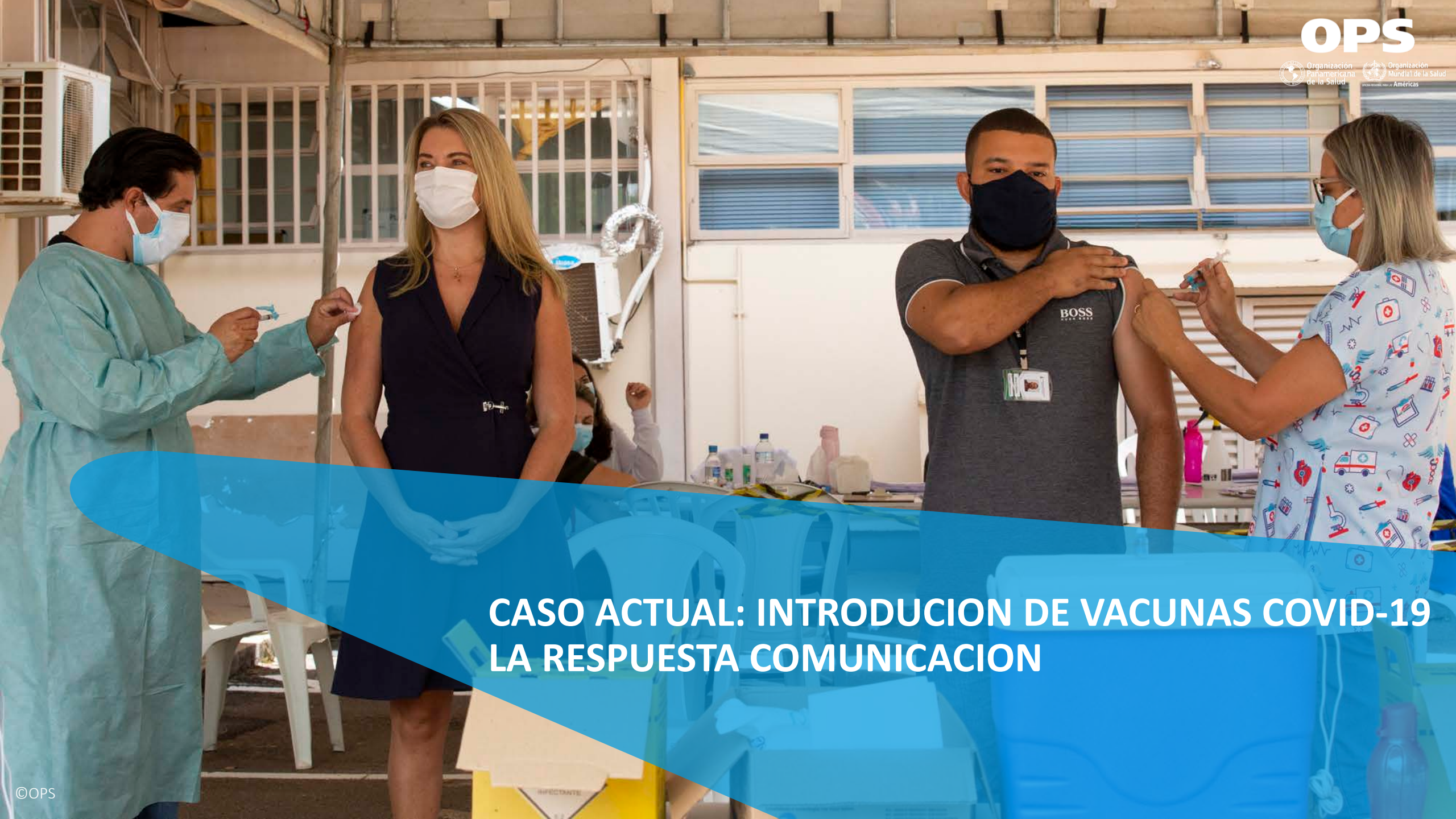
- Capacidad
- Visibilidad
- Sinceridad



Vigile la opinión pública

Identifique el público objetivo y vigile su percepción sobre la seguridad en vacunas
→ Actúe inmediatamente si surgen mitos y conceptos erróneos

- Credibilidad
- Objetividad
- Capacidad
- Imparcialidad



CASO ACTUAL: INTRODUCCION DE VACUNAS COVID-19 LA RESPUESTA COMUNICACION

Mensajes clave: Un fuerte programa de introducción es un fuerte motor hacia aceptación de vacunas



- El nivel de la aceptación de las vacunas contra el COVID-19 depende del nivel de preparación y el despliegue de las vacunas en general.
- Buena planificación y una distribución equitativa basada en un marco legal y regulatorio fuerte pueden motivar la aceptación de las vacunas; una falta de preparación puede representar un obstáculo.

Acceso fácil, seguro y equitativo a la vacuna

Transporte y almacenamiento adecuados para preservar la seguridad y efectividad de las vacunas.

Sistema fuerte de la vigilancia de la seguridad de vacunas y ESAVI

Capacitación fuerte del personal de salud a

Enfoque comunicacional y programa fuerte de la priorización de grupos vulnerables.

Mensaje clave: Prepararse para eventos relacionados



- Vacunar grupos de riesgo aumenta el riesgo de un evento coincidente.
- Campañas de vacunación masiva en nuevos sitios de vacunación (+ nuevas características y plataformas de vacunas) aumentan el riesgo de un error programático.
- Con nuevos productos y nuevas plataformas vienen nuevas preocupaciones y preguntas relacionadas a la seguridad de las vacunas.
- Personas que rechazan vacunas van a utilizar cada evento para compartir sus ideas.
- Un evento en un país podría afectar la confianza y la aceptación de las vacunas en otra parte.

Es esencial establecer un mecanismo rápido, eficaz y coordinado para detectar y responder a eventos adversos y señales de seguridad de vacunas.

Mensajes clave: Considere cuidadosamente su respuesta a la reticencia y a quienes rechazan las vacunas



¡TEN CUIDADO! ...



- Grupos que rechazan las vacunas y son activad en las redes buscan **atención** → ¡hable sobre la seguridad de las vacunas y los beneficios!
- Cuanto más que hablamos sobre la reticencia a las vacunas, más alimentamos una conversación negativa y más arriesgamos de crear una norma social relacionada a la **reticencia a la vacunación**.

¡ENFOQUENSE EN! ...



- Invertir en la capacitación del **personal de salud** en responder a preocupaciones, cuestiones y dudas.
- El personal de salud representa los **recibidores, proveedores y campeones** de las vacunas contra COVID-19.
- Integrar los **principios fundamentales** en la comunicación para construir **confianza**.
- **Adaptar mensajes** a las audiencias objetivo
- Comunicar con una voz y **coordinar** con actores clave.



Gracias!

Comunicación de riesgo y seguridad en vacunas

Ejercicio 2

Caso 2

Antecedentes

Adquisición vacunas COVID-19

Durante la planificación de vacunación, se recibe notificación de la compra de dosis de vacunas procedentes de País XX

Por la tarde, un noticiero emite un reportaje sobre la baja calidad y efectividad de productos, incluidas vacunas, provenientes de ese país

Equipo

Usted pertenece al equipo nacional de comunicación en crisis de inmunizaciones

Antecedentes del caso





Cuáles son las novedades

UNAS PALABRAS DEL
EDITOR

.....

DISEÑOS ESPECIALES

.....

NUEVOS EMPLEADOS

.....

Alerta por vacunas provenientes de Arstotzka y Kolechia

por Juan Presa

La preocupación por la calidad de las vacunas que estarían llegando al país aumentó al conocerse que algunos de los cargamentos corresponden a la vacuna Popevac, fabricadas en la República de Artotzka y Kolechia tras el acuerdo de cooperación binacional firmado el año pasado. La calidad de estas vacunas está en entredicho luego de un reportaje que examinó las condiciones de fabricación en uno de los laboratorios de la capital Artstotzka.

Breaking News



Contexto

2 horas después de emitirse el reportaje

Reporte 2

Las líneas telefónicas del Ministerio de Salud reciben cientos de llamados de la población, solicitando aclaración.

Redes

Algunas personas, en redes sociales, han hecho llamados a rechazar la vacunación, debido a su país de procedencia.

Impacto

Se recibe la información con preocupación, usted cree que afectará la confianza pública en la vacuna COVID-19 y la credibilidad del Programa Nacional de Inmunizaciones

Respondamos
unas preguntas

Preguntas para Zoom



Pregunta 1:

¿Qué mensajes clave debería emitir a la población?

Alternativas:

- Hablar negativamente de otro país no corresponde en personas inteligentes
- Las vacunas COVID-19 son seguras y han recibido aprobación de uso, independiente de sus países de origen, basado en datos científicos de ensayos clínicos
- Es comprensible que la población tenga dudas válidas sobre las vacunas, haremos nuestro mayor esfuerzo para comunicar transparentemente que las vacunas son seguras y efectivas
- Toda intervención médica tiene riesgos, la población debe asumirlos si quieren superar la pandemia

Pregunta 2:

¿Qué canales de comunicación usaría para alcanzar a la audiencia?

- El mismo canal desde donde se emitió el programa
- Canales de televisión distintos a donde se emitió el programa
- Radio
- Redes sociales
- Sitios web oficiales del gobierno



Gracias!

Comunicación de crisis sobre la seguridad de las vacunas y de la vacunación

Herramientas para fortalecer la vigilancia global y regional de ESAVI/AESI

Plenaria de cierre

Desirée Pastor
Asesora Regional de Inmunizaciones
Unidad de Inmunizaciones/FPL
OPS/OMS



OPS

Propósito y objetivo general del Sistema Regional de Vigilancia de ESAVI



Propósito:

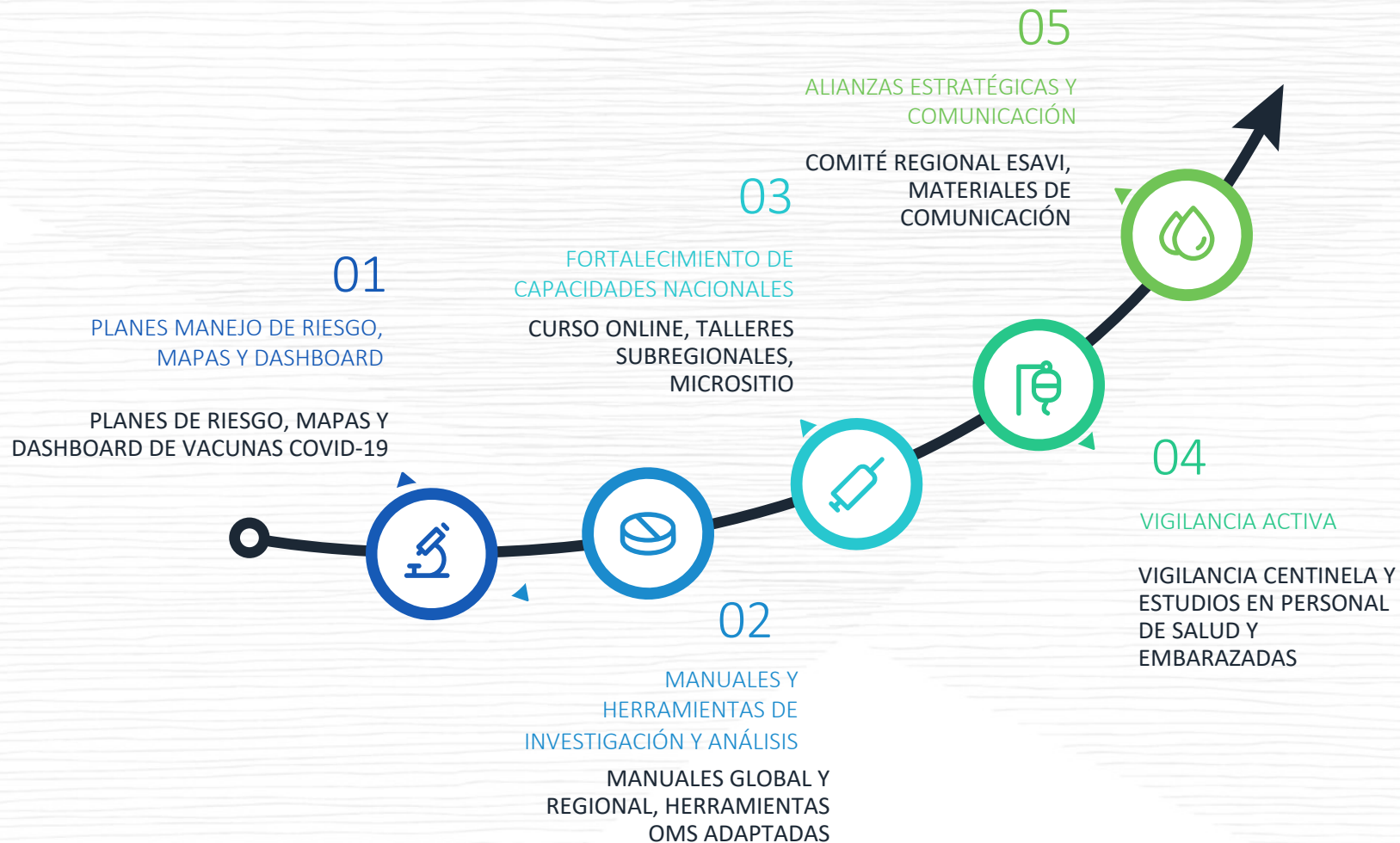
Desarrollar un sistema regional de vigilancia de ESAVI **sensible, oportuno, estandarizado, confiable e integrado** con la co-participación de todos los actores involucrados en vacunación segura para mantener la confianza en la vacunación y la aceptación de la inmunización en las Américas.

Objetivo General:

Contribuir a la detección temprana y clasificación adecuada de los ESAVI graves y señales de riesgo, para generar una respuesta rápida y apropiada a nivel nacional y regional.

DIAGRAMA DE HERRAMIENTAS VIGILANCIA ESAVI

LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS FORMAN PARTE DEL SISTEMA REGIONAL DE VIGILANCIA DE ESAVI



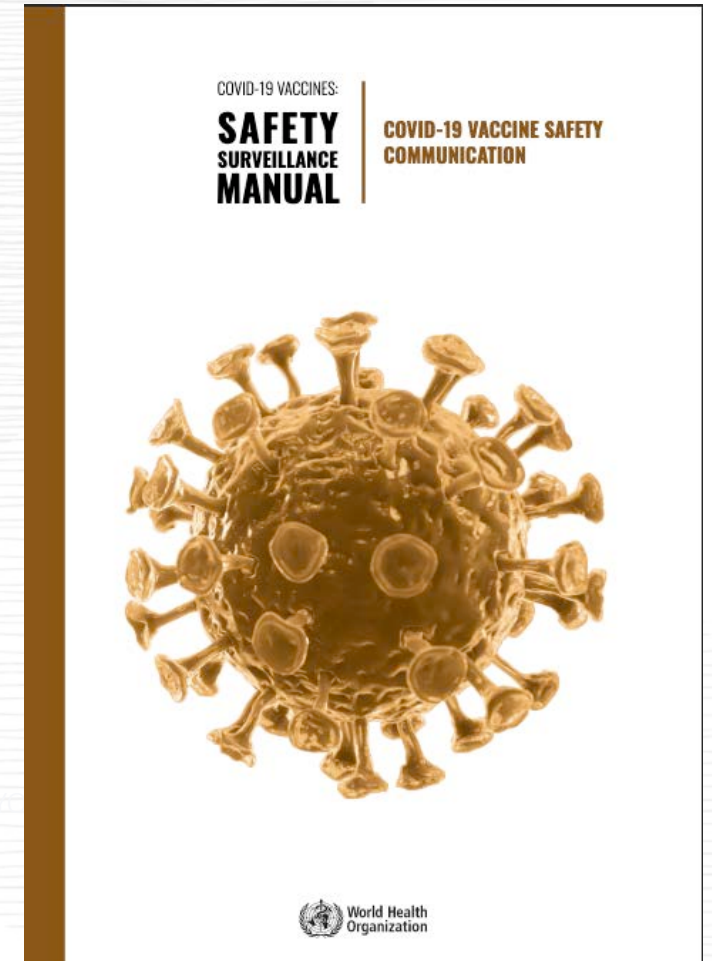
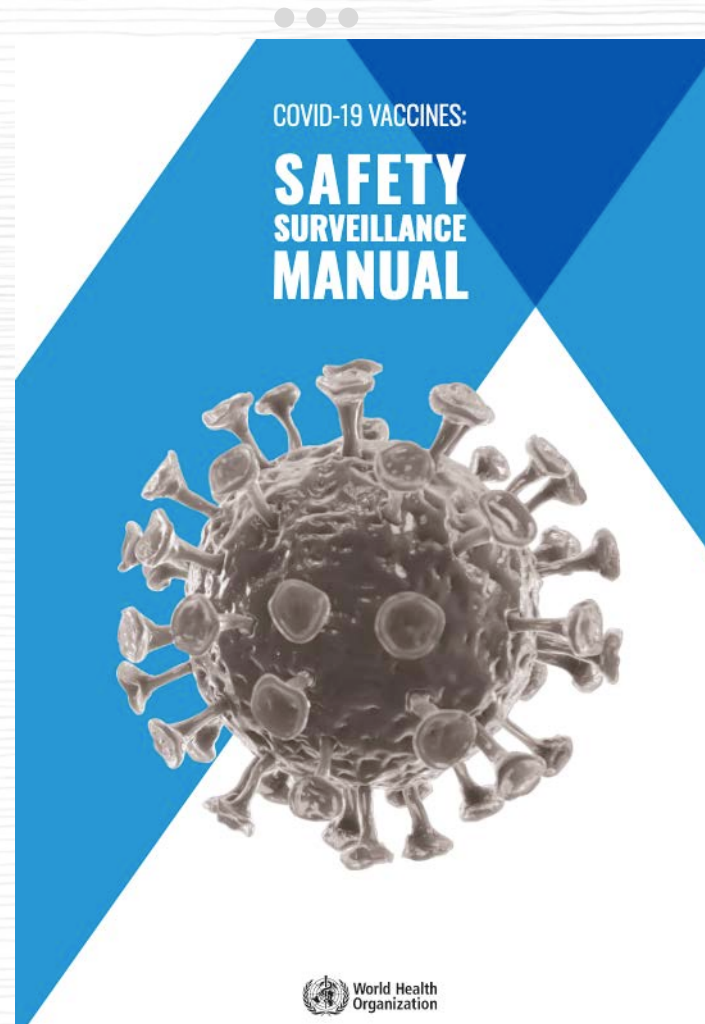
OPS/OMS



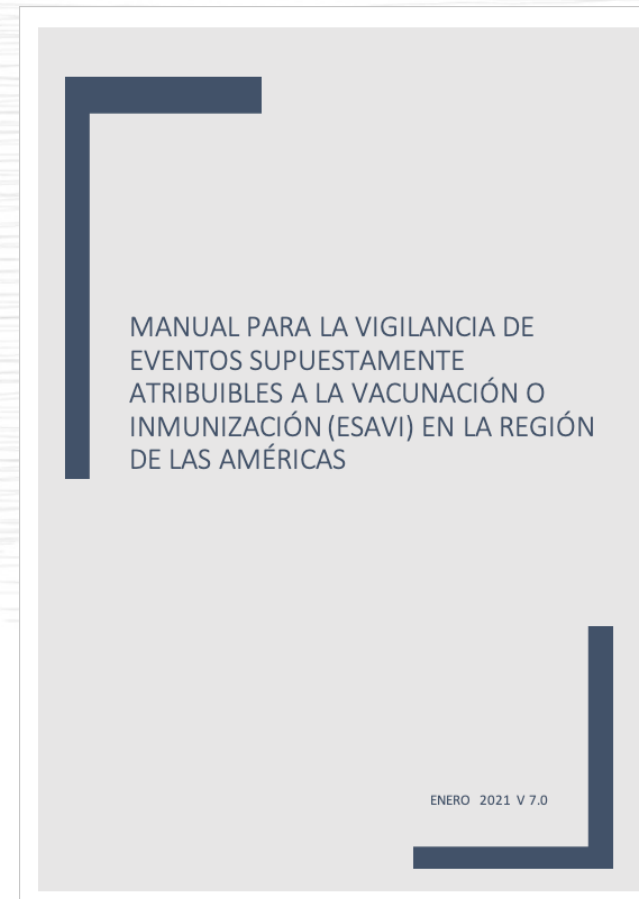
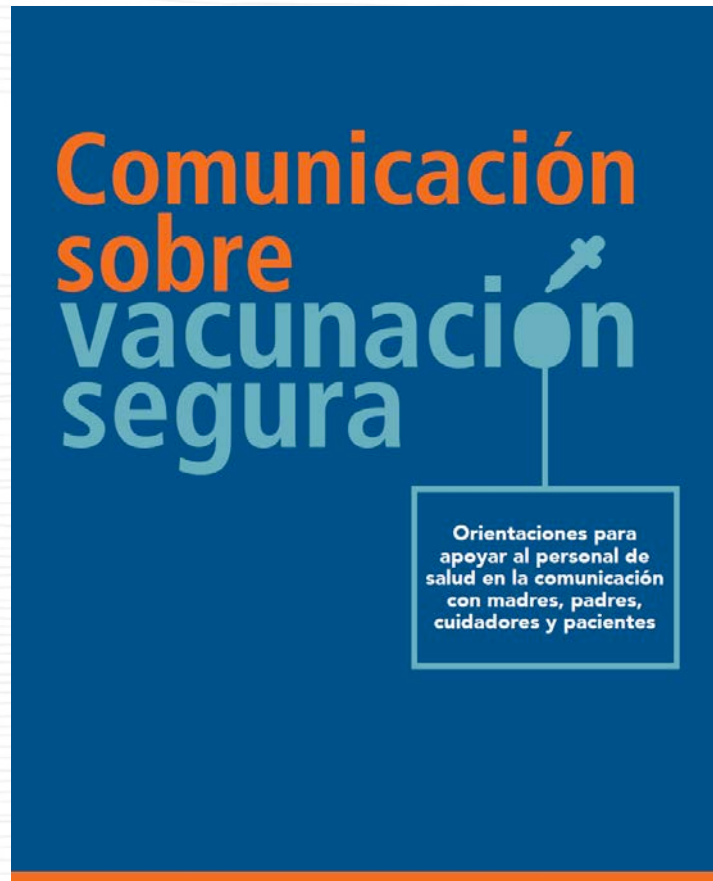
Herramientas

COVID-19 Vaccines: Safety Surveillance Manual

- Manual Global de apoyo a acciones previas, durante y posterior a introducción de vacunas COVID-19.
- Dirigido a autoridades de gobierno, equipos de inmunización, autoridades regulatorias, ministros de salud, centros de farmacovigilancia y productores
- Capítulo de comunicación de la seguridad de vacunas COVID-19



- Orientaciones técnicas para apoyar al personal de salud en la comunicación con padres, madres, cuidadores y pacientes
 - Webinar: fecha tentativa marzo 2021
- Manual regional para la vigilancia de ESAVI
 - Autoridades ministeriales, con herramientas útiles para niveles locales
 - Capítulo de comunicación del riesgo para equipos de vigilancia ESAVI



Otras publicaciones COVID-19:

- Mitos y rumores
- Hechos que el personal de salud debe conocer
- Guía para elaborar estrategia de comunicación de riesgos
- Actividades de comunicación

OPS/OMS

Vacunas contra la COVID-19: Actividades de comunicación y participación de la comunidad
Lista de verificación y plantilla para la planificación nacional

Resumen

Las vacunas seguras y efectivas contra la COVID-19, una vez que estén disponibles, serán una herramienta valiosa para manejar la pandemia de COVID-19. La introducción de las vacunas contra la COVID-19 planteará una serie de oportunidades y de dificultades técnicas, operativas y políticas a nivel nacional, regional y mundial. La ejecución de actividades de comunicación y participación de la comunidad para apoyar el despliegue de las vacunas contra la COVID-19 será una tarea esencial, compleja y desafiante para los ministerios de salud y sus asociados. Las actividades de comunicación y participación de la comunidad deben comenzar de inmediato para manejar las expectativas, en particular en torno al suministro y la disponibilidad de vacunas en las primeras fases del despliegue y la preparación del público para la introducción.

Este documento está dividido en las siguientes secciones:

- SECCIÓN 1: una lista de verificación de los componentes esenciales de un plan nacional de comunicación y participación de la comunidad relativo a la vacuna contra la COVID-19;
- SECCIÓN 2: una plantilla del plan que puede utilizarse junto con la lista de verificación;
- GLOSARIO: breves explicaciones de algunos términos clave.

Cómo utilizar este documento

Los planes de comunicación y participación de la comunidad relativos a las vacunas contra la COVID-19 deben elaborarse de conformidad con documentos técnicos de planificación sobre vacunas a nivel nacional e integrarse en los planes nacionales de respuesta ante la emergencia por la COVID-19.⁷ Las actividades de comunicación y participación de la comunidad deben incorporarse en todos los componentes relacionados con la introducción de la vacuna, lo que incluye evaluaciones de las necesidades y actividades de microplanificación y presupuestación.

Este documento se actualizará de acuerdo con los nuevos resultados científicos y a medida que evolucionen tanto la epidemia como la situación.

¿A quién está dirigido?

El propósito de esta herramienta es que los ministerios de salud la utilicen en colaboración con otros asociados clave en las actividades de comunicación y participación de la comunidad relativos al despliegue de las vacunas (como organismos de las Naciones Unidas, entre otros, la OPS/OMS y el UNICEF, miembros de los grupos de trabajo sobre comunicación de los riesgos y participación comunitaria a nivel de los países).

Si desea más información, consulte: [Guidance on developing a national deployment and vaccination plan for COVID-19 vaccines](#) [en inglés].

7 de diciembre de 2020

OPS Organización Panamericana de la Salud UNICEF

COVID-19

Guía para elaborar una estrategia de comunicación de riesgos sobre las vacunas contra la COVID-19

Un recurso para los países de las Américas

OPS Organización Panamericana de la Salud Organización Mundial de la Salud

COVID-19

Combatir mitos sobre las vacunas contra la COVID-19
Material para público general y personal de salud

15 de enero de 2021

La seguridad de las vacunas contra la COVID-19

La seguridad de las vacunas es siempre la máxima prioridad, y esto no es diferente para las vacunas contra la COVID-19 que se están desarrollando. Todas las vacunas pasan por tres fases diferentes de estudio (o ensayo clínico) antes de que puedan ser aprobadas para su uso en la población. Las fases tienen por objetivo garantizar la seguridad y la capacidad de la vacuna para proteger contra la enfermedad (eficacia), así como otras cuestiones relacionadas con ella, incluidas cuantas dosis se necesitan y cuándo deben administrarse.

Las vacunas que se están desarrollando contra la COVID-19 están siguiendo estas mismas fases, pero en algunos casos las fases se solapan o aceleran cuando se dispone de información suficiente. Una vez que las vacunas contra la COVID-19 se aprueban para su uso en la población general, el monitoreo de la seguridad continúa. Este seguimiento es un componente habitual de los programas de inmunización y se realiza con todas las vacunas.

El cronograma de los ensayos para las vacunas contra la COVID-19

Es cierto que las vacunas contra la COVID-19 se han desarrollado más rápido que cualquier otra vacuna, pero todas las vacunas candidatas contra la COVID-19 están pasando por los mismos ensayos clínicos —en los que la seguridad y la eficacia son prioritarias— que las demás vacunas. Debido a que la COVID-19 ha afectado al mundo entero, ha habido una colaboración global y un incremento en el financiamiento público sin precedentes que ha permitido que las vacunas contra la COVID-19 se desarrollen con más rapidez.

Además, el virus que causa la COVID-19 no es el primer coronavirus que causa una epidemia. Numerosos científicos han estado trabajando en vacunas contra otros coronavirus desde las epidemias de SARS y MERS, lo que les ha ofrecido una ventaja inicial en el proceso de desarrollo de las vacunas. Lo que es más, la tecnología usada para las vacunas de ARN mensajero se empezó a desarrollar hace más de diez años.

La tecnología ARN mensajero y el ADN

Aunque las vacunas contra la COVID-19 son las primeras vacunas de ARN mensajero que se aprueban, no son las primeras que se han ensayado con humanos. Las vacunas de ARN mensajero proporcionan "instrucciones" para que nuestras células produzcan la proteína que se encuentra en la superficie del virus que causa la COVID-19. Las células que crean esa

OPS Organización Panamericana de la Salud Organización Mundial de la Salud

Conócelo. Prepárate. Actúa.
[www.paho.org/coronavirus](#)

COVID-19

Diez hechos que el personal de salud debe conocer sobre las vacunas contra la COVID-19

15 de enero de 2021

1. ¿Por qué necesitamos una vacuna contra la COVID-19?
La COVID-19 se transmite con facilidad y puede causar casos de enfermedad grave y la muerte, incluso en personas jóvenes y sanas. Una vacuna eficaz contra la COVID-19 será de gran utilidad para protegerlos de esta enfermedad.
2. ¿Cuándo estarán disponibles las vacunas contra la COVID-19 para la población en general?
Ahora mismo no se dispone de suficientes dosis de vacunas contra la COVID-19 para toda la población. Por tanto, las vacunas deberán introducirse en fases y los países deberán priorizar a la población que será vacunada en las primeras fases utilizando un marco de valores, la situación epidemiológica y otras consideraciones como la presencia de comorbilidades y los riesgos sociodemográficos en sus poblaciones.
La Organización Panamericana de la Salud (OPS) considera al personal de salud de primera línea como el grupo con más alta prioridad de ser vacunado contra la COVID-19.
3. ¿Por qué se encuentra el personal de salud de primera línea entre los primeros en vacunarse contra la COVID-19?
El personal de salud de primera línea debe priorizarse por los motivos siguientes:
 - Presentan mayor riesgo de contraer la COVID-19 y, posiblemente a mayor riesgo de sufrir complicaciones o morir. Igualmente, existe el riesgo de que puedan contagiar, entre otras personas, a sus pacientes, quienes presentan mayor riesgo de sufrir complicaciones o morir.
 - Están sometidos a condiciones intensas y complejas de trabajo y se ponen a riesgo para poder ayudar a otros en la respuesta contra la COVID-19.
 - Son esenciales para las comunidades y mantienen los servicios de salud en funcionamiento.
4. ¿Cómo sabemos que las vacunas contra la COVID-19 se desarrollan de manera segura y eficaz?

OPS Organización Panamericana de la Salud Organización Mundial de la Salud

Conócelo. Prepárate. Actúa.
[www.paho.org/coronavirus](#)



Gracias